**ETEC ZONA LESTE**

**Atividade de Design Digital**

**Briefing**

São Paulo

2022

**Sumário**

**1 Briefing (itens 1 ao 3) ..................................................................... 1**

**1.1 Briefing (itens 4 ao 5) .................................................................. 2**

**1.2 Briefing (item 5) ............................................................................ 3**

**1.3 Briefing (itens 5) ........................................................................... 4**

**1.4 Briefing (itens 6 ao 9) ................................................................... 5**

**1.5 Briefing (itens 10 ao 14) ............................................................... 7**

.

**1° Objetivo do projeto:**

* **Objetivo geral**: Criar uma empresa de referência e segurança na área da segurança da informação.
* **Objetivos específicos:** Atualizar sempre as tecnologias da empresa, focar no atendimento e Design Thinking, elaborar um aplicativo Mobile para ensinar sobre técnicas de prevenção de falhas de segurança (senhas seguras, não executar arquivos mandados por desconhecidos pelo e-mail)

**2° Responsável:** Planilha Separada

**3°Contexto da empresa:**

A [] foi criada no ano de 2019, antes da pandemia, buscando melhorar na segurança da informação já que é crescente os golpes virtuais devido ao aumento do contato com a internet. Quando a pandemia veio houveram muitas mudanças tanto na estrutura da empresa, que passou a ser totalmente Home Office, quando na prioridade de nossa empresa que agora é mais focada em ajudar pessoas com pouco conhecimento que estão estreitando seus laços com a internet em época de isolamento.

**4°Prioridade:**

* 1° Aperfeiçoar o site buscando melhoria no UX Design
* 2° Desenvolver uma aplicação mobile com dicas para se proteger de ataques cibernéticos
* 3° Otimizar ao máximo o ambiente de trabalho Home Office para melhorar os lucros da empresa
* 4° Criar um antivírus fácil de utilizar e com uma boa biblioteca de malware
* 5° Criar um serviço de VPN

**5° Orçamento: Planilha Separada**

**6° Público-alvo- mapa da empatia:**

**Ela (pessoa) ele(empresa)**

Com quem estamos sendo empáticos?

O que ela precisa fazer?

O que ele vê?

O que ele fala?

O que ele faz?

O que ele escuta?

O que ela pensa e sente?

**7° Pesquise o mercado- o que já existe no mundo?**

Existem diversas empresas de criação de antivírus e segurança de dados.

**8° Escopo (Qual é o foco do projeto? Quais são as ferramentas utilizadas).**

Além de fornecer o serviço de segurança de ativos, o projeto está focado na interação com o usuário para que além da proteção dos ativos contratados ele tenha o conhecimento para proteger informações pessoais por exemplo.

**9° Portifólio**

Não há

**10° Objeção**

Desconfiança da empresa em proteger produtos de alto valor, como informações sensíveis dos usuários, e dependendo da quantidade de informações lentidão ao acessá-las

**11° Concorrentes**

ExpressVPN para criação de VPNs e InfraOps de segurança da informação são as principais concorrentes.

**12° Cronograma:** Planilha separada

**13°Preferencias pessoais**

Construir uma empresa com equipe forte em comunicação e que se comunique bem.

**Gráfico

Descrição gerada automaticamente14° Fluxograma**